



Organización Cultiba Anuncia Sólidos Resultados Financieros en 2012

- Volumen de cajas aumentó 8.5% en el 4T12
- Ventas crecieron 114% en 2012
- Utilidad Neta de Ps.691 millones, comparado con la pérdida neta de Ps.573 millones en 2011

CIUDAD DE MEXICO, 27 de febrero de 2013 – Organización Cultiba, S.A.B. de C.V. (“Cultiba”), una de las embotelladoras más importantes de bebidas no alcohólicas y aguas en México y la embotelladora exclusiva de las bebidas de PepsiCo en México, ha reportado hoy sus resultados financieros consolidados para el año finalizado el 31 de diciembre de 2012. El total de ingresos por ventas se incrementó 114% (7% proforma) durante el año de Ps.31,991 millones respecto a los Ps. \$14,979 millones del mismo período de 2011, reflejando un año completo de operación desde las adquisiciones realizadas a mediados y fines de 2011, así como también crecimiento orgánico y mayores precios. El EBITDA creció 305.6% (20% proforma) en el año, siendo en 2012 Ps.2,466 millones respecto a los Ps. 608 millones reportados en el mismo período de 2011; principalmente debido a la integración de PBC y Gatorate, crecimiento de ventas así como también al mejoramiento del margen. El utilidad neta de 2012 fue de Ps.691 millones, comparado con una pérdida neta de Ps.573 millones (proforma una pérdida neta de Ps.1,035 millones) reportada en 2011.

Información Operativa y Financiera Seleccionada

	Cuarto Trimestre			Acumulado		
	2012	2011	% Chg	2012	2011	% Chg
Volumen*	375.4	346	8.5%	1,559.7	848.5	83.8%
Carbonatadas, no carbonatadas y						
agua de mesa	193.9	179.3	8.1%	793.1	356.7	122.3%
Garrafón	181.5	166.7	8.9%	766.6	491.8	55.9%
Ventas Netas**	7,642	7,102	7.6%	31,991	14,979	113.6%
EBITDA**	252	31	726.2%	2,466	608	305.6%

* en millones de cajas 8 onzas

** en miles de pesos

EBITDA = utilidad de operación + depreciación & amortización + otros cargos non monetarios

COMENTARIO DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DIRECTOR GENERAL

“2012 ha sido un año importante y fascinante para Cultiba dado que hemos crecido en el negocio de bebidas a través de la consolidación de PBC, GEUSA y Grupo Gatorade México en nuestras operaciones. Estoy muy satisfecho de haber logrado ejecutar nuestras iniciativas estratégicas y haber obtenido buenos resultados financieros. Cultiba logró un fuerte crecimiento del volumen de 84% durante el año, reflejando el año completo de operaciones desde las adquisiciones realizadas a mediados y fines de 2011, así como también el fuerte crecimiento de ventas de nuestra cartera de bebidas con las que ya contábamos antes de las adquisiciones” mencionó Juan Gallardo, Presidente del Consejo y Director General.

El Sr. Gallardo agregó, “Me gustaría agradecer a todos los colaboradores de Cultiba por su continua dedicación e intenso trabajo, que nos permitió completar en forma exitosa nuestra oferta pública inicial de acciones en el mercado internacional en enero de 2013. Esta transacción representa un acontecimiento fundamental para la Compañía, fortalece significativamente nuestro balance y mejora nuestro perfil dentro de la comunidad de inversionistas internacionales”.

“De cara al futuro, estamos bien posicionados para lograr un sólido crecimiento de volúmenes y la mejora en el margen a medida que continuamos potenciando nuestra red de distribución con presencia nacional, continuar la captura de sinergias a través de un modelo de negocio integrado, reposicionando nuestro portafolio de productos enfocándonos en aquellos con un fuerte reconocimiento de marca y distribución nacional. Adicionalmente, continuaremos invirtiendo en iniciativas de marketing y nuevos productos que gusten a los consumidores, en un mercado atractivo como el mexicano” concluyó el Sr. Gallardo.

RESULTADOS DEL 4T12

Volumen

El volumen total de cajas de ocho onzas vendido durante el trimestre de 2012 fue por 193.9 millones un incremento del 8.1% respecto a las de 179.3 millones comercializadas en 2011. El desempeño se debió a la aceptación del consumidor a los nuevos envases de los productos de Pepsi y a la expansión de Jarritos y Gatorade a través de nuevos canales y regiones del país. Los garrafones de agua han tenido una buena evolución en el trimestre, incrementándose el 8.9% sobre el cuarto trimestre de 2011, al pasar de 181.5 millones de cajas de ocho-onzas vendidas en el cuarto trimestre de 2012 respecto a los 166.7 millones de cajas en el cuarto trimestre de 2011.

Ingreso por ventas

Las ventas totales en el cuarto trimestre de 2012 se incrementaron un 7.6% al ser Ps.7642 millones en 2012 respecto de los Ps.7,102 millones registrados en el cuarto trimestre de 2011. El crecimiento se debió principalmente al incremento del 8.5% en el volumen de bebidas y a un 4.5% en el incremento

del precio promedio total por caja. El ingreso promedio por caja fue Ps 19.4 en el cuarto trimestre de 2012, incrementándose de Ps.18.5 en el mismo período del año anterior.

Costos y Gastos

El costo de ventas, el cual incluye costos de producción, almacenamiento y distribución, alcanzó los Ps.5,289 millones en el trimestre, incrementándose 10.3% respecto al mismo período del año anterior. La utilidad bruta se incremento un 2.1% pasando de Ps.2,354 millones en el trimestre respecto a los Ps.2,305 millones reportados por el mismo trimestre de 2011. Como porcentaje de las ventas, la utilidad bruta fue del 30.0% en el cuarto trimestre de 2012, disminuyendo respecto al 32.0% reportado en el cuarto trimestre de 2011. Esto se debió principalmente al incremento de las materias primas y a mayores depreciaciones, los cuales fueron parcialmente compensados por las sinergias de la integración.

Los gastos de administración y venta fueron Ps.2,618 millones en el trimestre, siendo menores respecto a los reportados por el mismo trimestre de 2011, derivados de que el período anterior incluía costos por la operación de incorporar a PBC y GATORADE. Como resultado, el total de gastos de administración y venta como porcentaje de ingresos se redujo 34.3% en el cuarto trimestre de 2012 respecto al 38.7% reportado en el cuarto trimestre de 2011.

EBITDA

El EBITDA se incrementó un 726% resultante de los Ps.252 millones obtenidos en el cuarto trimestre de 2012 respecto a los Ps.30.5 millones reportados en el cuarto trimestre de 2011. La compañía logró un importante crecimiento del EBITDA a pesar de la debilidad estacional histórica del cuarto trimestre para el negocio de las bebidas, así como también, los costos de reparación de las plantas productoras de azúcar, los cuales bajo el criterio de IFRS deben ser registrados en el período que dicho mantenimiento está siendo realizado.

Resultado integral de financiamiento

El resultado integral de financiamiento, en el cuarto trimestre de 2012 fue de Ps.107 millones, el cual es menor en comparación al trimestre presentado en 2011; derivado de menor deuda financiera y menor volatilidad cambiaria respecto al cuarto trimestre de 2011.

Resultado Neto

En el cuarto trimestre de 2012 la compañía reportó una pérdida neta de Ps.137 millones, comparado con la pérdida neta de Ps.458 millones reportada en el mismo período del año anterior. Tanto el negocio de bebidas como el de azúcar reportaron un resultado neto positivo en el trimestre. La pérdida neta consolidada durante el trimestre refleja los ajustes en los resultados a nivel de la compañía *holding*

debido principalmente a provisiones de impuestos no monetarios por Ps.100.6 millones y Ps.42.5 millones de pago de intereses sobre un préstamo en dólares por US\$250 millones. Al día de hoy, cerca del 80% de la deuda en la compañía *holding* ha sido eliminada con los fondos recaudados en la OPA (oferta pública de acciones).

RESUMEN DE 2012

Volumen

En el año 2012, el volumen de ventas de cajas de 8 onzas se incrementó 83.8% respecto al volumen reportado en 2011 al pasar 848.5 millones en 2011 a 1,560 millones en 2012; derivado de un incremento del 122.3% en las ventas carbonatadas y aguas de mesa como consecuencia del fuerte crecimiento de las marcas con las que ya trabajábamos, así también del volumen adicional proveniente de PBC y Gatorade. El agua en garrafones también contó un buen desempeño, incrementándose 55.9% al pasar de 491.8 millones en 2011 a 766.6 millones en 2012; como consecuencia a nuevos recorridos y expansión de la cobertura de clientes.

Ingreso por Ventas

El total de ingresos por ventas fue de Ps.31,991 millones en 2012 un incremento de 113.6% respecto a los Ps.14,979 millones reportados en 2011, reflejando un año completo de contribución del PBC y Grupo Gatorade Mexico, así como también de la operación de azúcar. Nuevos productos y puntos de ventas adicionales contribuyeron también a este buen desempeño. En el balance proforma, el total de ingresos por ventas se incrementó un 7.3%.

Costos y Gastos

El costo de ventas, el cual incluye costos de producción, almacenamiento y distribución alcanzaron los Ps.19,969 millones en 2012 incrementando un 118% comparado con Ps.9,179 millones en el año fiscal 2011. La utilidad bruta incrementó 107.2% al ser Ps.12,021 en 2012 millones respecto a los Ps. \$5,801 de utilidad bruta en 2011. Como porcentaje de los ingresos, la utilidad bruta fue 37.6% en 2012, menor al 38.7% registrado en el año fiscal 2011. Esto fue consecuencia principalmente del incremento de costos de materias primas así como también depreciaciones, parcialmente compensadas por las sinergias logradas a través de un mayor volumen de producción.

Los gastos administración y ventas de 2012 fueron de Ps.11,730 millones los cuales se incrementaron un 88.3% respecto a los Ps.6,229 millones durante el mismo período de 2011. El incremento de costos estuvo principalmente relacionado con el mayor tamaño de la organización. Estos gastos como porcentaje de los ingresos disminuyeron al representar el 36.7% de las ventas netas en 2012 en relación al 41.6% de 2011 sobre las ventas netas, debido a que la compañía pudo distribuir los gastos sobre una base mayor de ingresos y volúmenes.

EBITDA

El EBITDA fue de Ps.2,466 millones en 2012, incrementándose un 305.6% con respecto a los Ps.608 millones reportados en el año fiscal 2011. El margen de EBITDA fue 7.7%, incrementándose un 4.1% respecto al EBITDA obtenido por el mismo período de 2011. Sobre la base del balance proforma, el EBITDA se incrementó 20% sobre un EBITDA proforma de Ps.2,053 millones. Esta buena evolución se debió al fuerte crecimiento de ventas y la integración de las sinergias logradas.

Resultado integral de financiamiento

El resultado integral de financiamiento, fue de Ps.192 millones en 2012, el cual fue menor a los Ps.413 millones registrados en 2011 reflejando mayoritariamente por un menor nivel de deuda comparado con el año anterior y a la menor volatilidad cambiaria sufrido respecto al trimestre pasado.

Resultado Neto

En 2012 la compañía reportó un utilidad neta de Ps.691 millones comparado con una pérdida neta de Ps.573 millones (en el balance proforma, una pérdida de Ps.1,035 millones) reportada en el mismo período del año anterior.

BALANCE Y FLUJO DE CAJA

El 31 de diciembre de 2012 la compañía mantenía efectivo o equivalentes por Ps.589 millones y la deuda de largo plazo el era de Ps.4,852 millones.

Las inversiones de capital fueron Ps.2,709 millones y Ps.1,333 millones durante todo el año 2012 y 2011, respectivamente. Los fondos fueron invertidos en el aumento y fortalecimiento de la red de distribución, incremento de la capacidad de producción, e integración en la producción de la caña de azúcar.

EVENTOS RECIENTES

Con posterioridad al cierre de ejercicio, Cultiba completó su oferta pública inicial de acciones en 2013 recaudando aproximadamente Ps.2,599 millones (US\$ 200 millones). A la fecha, la compañía ha utilizado los fondos obtenidos para reducir la deuda denominada en dólares en US\$40 millones y la deuda denominada en pesos por Ps.1,607 millones. La compañía está revisando el cronograma de amortizaciones para reducciones adicionales de deuda.

CONFERENCIA TELEFONICA DE RESULTADOS

El equipo directivo de Cultiba ofrecerá una conferencia telefónica para analistas e inversores para presentar los resultados correspondientes a 2012. La llamada tendrá lugar el jueves 28 de febrero de 2013 a las 9:00 a.m. hora de México (10:00 a.m. ET). Para acceder a la llamada, por favor disque 1-888-428-9480 si llama desde Estados Unidos o 1-719-325-2323 si llama desde otro país. El código de acceso

es 3453575. Si no le es posible participar en vivo, la repetición de la conferencia estará disponible desde el 28 de febrero a la 1:00 p.m (ET) hasta el 7 de marzo de 2013 a las 11:59 p.m. (ET). Para escuchar la repetición por favor marque: desde Estados Unidos: 1-877-870-5176 o desde otros países: 1-858-384-5517. Código de Acceso: 3453575.

Acerca de Cultiba

Organización Cultiba, S.A.B. de S.A. ("Cultiba") es una de las embotelladoras y distribuidoras líderes en México, de bebidas carbonatadas y no carbonatadas y garrafones de agua, las cuales vende bajo marcas propias o de terceros. La Compañía es la embotelladora y distribuidora exclusiva de las bebidas de PepsiCo en México. Cultiba cuenta con 43 plantas de producción y embotellado en México y es la única embotelladora con cobertura nacional de distribución. Cultiba es una de las productoras líderes de azúcar, el cual vende principalmente a los mercados de México y los Estados Unidos. La Compañía está listada en la Bolsa Mexicana de Valores, en la cual cotiza bajo el símbolo CULTIBAB. Para mayor información, por favor visite nuestra página www.cultiba.mx.

Contactos:

México

Organización Cultiba
Carlos Orozco, Director de Finanzas
cgorozco@gamsa.com.mx

Estados Unidos

Breakstone Group
Kalle Ahl/Kathleen Heaney
+1-646-452-2330
kahl@breakstone-group.com
kheaney@breakstone-group.com

ORGANIZACION CULTIBA, S.A.B. de C.V.
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

(En miles de pesos)

(no auditados)

	2012	2011	Variación	
Ventas Netas	\$ 7,642	\$ 7,102	\$ 540	8%
Costo de Ventas	5,289	4,797	492	10%
Utilidad Bruta	2,354	2,305	48	2%
Gastos Administración y venta	2,618	2,747	(129)	-5%
Utilidad de Operación	(264)	(442)	178	-40%
Otros Ingresos	(4)	(24)	20	-83%
Resultado Integral de Financiamiento	107	226	(119)	-53%
Participación en pérdidas y negocios conjuntos	(31)	7	(38)	-536%
Utilidad ante de impuestos	(406)	(686)	280	-41%
Impuestos a la utilidad	269	227	42	19%
Utilidad Neta Consolidada	\$ (137)	\$ (458)	\$ 321	-70%
EBITDA:	252	30	222	740%
%:	3%	0%	3%	

EBITDA = utilidad de operación + depreciación & amortización + otros ingresos (gastos), netos + costo o resultado integral de financiamiento + Impuestos a la Utilidad

	Acumulado			
	2012	2011	Variación	
Ventas Netas	\$ 31,991	\$ 14,979	\$ 17,012	114%
Costo de Ventas	19,969	9,179	\$ 10,790	118%
Utilidad Bruta	12,021	5,801	6,221	107%
Gastos Administración y venta	11,730	6,229	\$ 5,501	88%
Utilidad de Operación	291	(428)	720	-168%
Otros Ingresos	23	(1)	24	-1892%
Resultado Integral de Financiamiento	192	413	(221)	-54%
Participación en pérdidas y negocios conjuntos	20	(24)	44	-185%
Utilidad ante de impuestos	143	(866)	1,009	-117%
Impuestos a la utilidad	549	293	256	87%
Utilidad Neta Consolidada	\$ 691	\$ (573)	\$ 1,265	-221%
EBITDA	2,466	608	1,858	306%
%	8%	4%	4%	

EBITDA = utilidad de operación + depreciación & amortización + otros cargos non monetarios

ORGANIZACION CULTIBA, S.A.B. de C.V.
BALANCES GENERALES
 (En miles de pesos)
 (No auditados)

Activos	Dec - 12	Dec - 11
Activo Circulante		
Efectivo y equivalentes de efectivo	589	520
Cuentas por cobrar, neto	1,978	1,712
Otro cuentas por cobrar	1,725	1,512
Inventarios, neto	1,773	1,837
Pagos anticipados	513	383
Otro activos	28	21
Total del Activo Circulante	6,607	5,984
Cuentas por cobrar, a largo plazo	69	749
Inversiones	598	510
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	14,449	14,094
Intangibles y otro activos, neto	7,554	7,576
Otro activos	209	384
Activos a Largo Plazo	22,878	23,313
TOTAL ACTIVO	29,485	29,298
Pasivo y Capital Contable		
Pasivo circulante:		
Préstamos bancarios	1,816	4,805
Proveedores y productores de caña	2,767	2,785
Impuesto por pagar	242	117
Otro pasivos	1,037	1,178
Total Pasivo Circulante	5,862	8,884
Deuda a largo plazo	4,852	1,163
Diferdios	1,677	2,850
Otro pasivos	1,251	1,064
Pasivos a Largo Plazo	7,780	5,077
Total Pasivos	13,641	13,961
Capital Contable	15,844	15,337
Pasivo y Capital Contable	29,485	29,298